

GUIA ELABORACIÓN PLAN DE NEGOCIOS

A continuación se describen los puntos necesarios para el desarrollo del plan de negocios.

1.- RESUMEN EJECUTIVO

Breve descripción de: producto o servicio, cuál será el destino de los recursos solicitados así como los beneficios que genera para el dueño o socios y la comunidad, misión visión y FODA.

2.- DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

2.1 Propuesta de Valor, Innovación o desarrollo tecnológico del producto o servicio.

2.2 Características tangibles: Color, tamaño, materiales, unidad de medida, empaque y presentaciones.

2.3 Características intangibles: necesidad que cubre, duración, garantía y uso que se le da.

2.4 Abasto de materias primos y servicios operativos: Lista de requerimientos, cantidades, precios y ubicación.

2.5 Mobiliario, maquinaria y/o herramientas de trabajo: Descripción del bien, antigüedad, precio de compra y fotografía.

2.6 Descripción del proceso de producción o servicio: Diagramas y Layout.

2.7 Calidad: Señalar de acuerdo al diagrama anterior cuales son los puntos que deben cuidarse para asegurar la calidad del producto o servicio.

3.- ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

3.1 *Organigrama: Incluye los puestos nuevos generados con el proyecto.

3.2 Costo de nómina.

3.3 Descripción de Puestos.

4.- ANÁLISIS DE MERCADO

4.1 Descripción de los clientes y mercado al cual se dirige: Lista de clientes.

4.2 Determinar la competencia directa e indirecta: Nombre, ubicación y tipos de productos o servicios que ofrecen.

4.3 Precios del producto o servicio y condiciones comerciales de venta.

4.4 Descripción de la imagen corporativa.



MORELOS
2018 - 2024



MORELOS
ANFITRIÓN DEL MUNDO
Gobierno del Estado
2018-2024

Fondo Morelos
Instituto Morelense para el
Financiamiento del Sector Productivo

4.5 Publicidad y promoción: Medios, frecuencia y costos.

4.6 Canal de distribución y punto de venta.

4.7 Ubicación geográfica de la empresa: Debe describir también la cobertura geográfica de los productos o servicios.

5.- ANÁLISIS FINANCIERO

5.1 Estados financieros actuales: al menos un año.

5.2 Flujo de efectivo proyectado por cuatro años (año 1 mensualmente años 2 al 4 anualmente).

5.3 Indicadores financieros.

5.3.1 Razones financieras: Liquidez / Prueba del ácido/ apalancamiento / Rentabilidad sobre la inversión.

5.3.2 Periodo de recuperación de inversión.

5.3.3 Punto de equilibrio.

6.- ASPECTOS LEGALES

6.1 Personalidad jurídica: sociedad anónima, persona física con actividad empresarial, etc.

6.2 Patentes, registros o uso de marcas registradas.

6.3 Régimen de inscripción ante el S.A.T.

7.- IMPACTO DEL PROYECTO

7.1 MiPyMe's beneficiadas.

7.2 Impacto regional y sectorial.

7.3 Impacto social y humano: Aspectos positivos y negativos.

8.- PROTOTIPO O PRODUCTO MÍNIMO VIABLE

8.1 Se sugiere incluir el prototipo en su caso, con las aplicaciones en el mercado.

9.- APORTACIÓN

9.1 Descripción de la aportación por parte del emprendedor al proyecto, puede ser líquida o en especie.

9.2 Anexar fotografías, estados de cuenta, facturas, tickets o notas.