

Guía de elaboración Plan de Negocios



A continuación se describen los puntos necesarios para el desarrollo del plan de negocios.

PROGRAMA "PRIMER IMPULSO"

1 Resumen ejecutivo

- (✓) Características del producto
- (✓) Objetivos a corto, mediano y largo plazo
- (✓) Misión y visión
- (✓) Valores
- (✓) Análisis FODA

2 Descripción del producto o servicio

- (✓) Propuesta de valor, innovación y desarrollo tecnológico
- (✓) Capacidad instalada
- (✓) Características (tangibles e intangibles)
- (✓) Abasto de material y servicios
- (✓) Mobiliarios, maquinaria/equipo, actual y/o requerido
- (✓) Costos de producción
- (✓) Procesos producción, diagramas, etc...
- (✓) Considera de inicio algún proceso de calidad



4 Análisis de mercado

- (✓) Mercado objetivo (clientes)
- (✓) Análisis sectorial
- (✓) Análisis de la competencia
- (✓) Precios y condiciones de venta
- (✓) Estrategia de posicionamiento
- (✓) Ventaja competitiva
- (✓) Imagen corporativa
- (✓) Publicidad y promoción
- (✓) Canal de distribución y puntos de venta
- (✓) Ubicación geográfica

Análisis financiero

5

- (✓) Monto de inversión
- (✓) Estados financieros base
- (✓) Flujo de efectivo proyectado (4 años)
- (✓) Razones financieras contables
- (✓) Indicadores financieros (TIR y VPN)
- (✓) Punto de equilibrio
- (✓) Período de recuperación de inversión



3 Estructura Organizacional

- (✓) Organigrama
- (✓) Costo de Nómina
- (✓) Descripción de puestos

Aspectos legales

6

- (✓) Personalidad jurídica
- (✓) Patente, registro de marca
- (✓) Régimen de inscripción ante el SAT



<http://www.fondomorelos.gob.mx/>

